



소셜 미디어 정책

문서 관리

기업 Northland Power Inc.
제목 소셜 미디어 정책
저자
소유자 커뮤니케이션 디렉터
파일 이름 NPI_M_CM_001_소셜 미디어 정책
버전

소셜 미디어 정책

본 소셜 미디어 정책(‘정책’)은 Northland Power Inc. 및 해당 계열사('Northland')의 이사, 임원, 직원, 컨설턴트 및 기타 대표자('대표자')의 허용 가능한 소셜 미디어 사용 및 에티켓에 대한 원칙을 규정합니다. Northland는 증권 산업의 규칙 및 규정과 주주, 규제 기관, 투자 커뮤니티 사이에서 당사의 강력한 평판을 유지하기 위한 Northland의 요구 사항을 준수하기 위해 법적으로 엄격한 공개 가이드라인을 따를 의무가 있는 공개 상장 회사입니다.

본 정책의 목적상 '소셜 미디어'라는 용어는 인터넷을 통한 대화를 가능하게 하는 모든 도구 또는 서비스로 정의됩니다. 소셜 미디어는 Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, 블로그, 주식 관련 게시판 등을 포함하되 이에 국한되지 않습니다.

A. Northland 소유의 소셜 미디어 계정을 통한 커뮤니케이션

Northland의 커뮤니케이션 부서는 Northland와 관련된 모든 소셜 미디어 콘텐츠 및 계정을 관리, 모니터링, 승인 및 게시하는 단독 책임 및 의무를 집니다. Northland, 해당 프로젝트 또는 해당 계열사(기업 활동, 프로젝트 개발 또는 재무 성과 포함)의 브랜드를 사용하는 모든 소셜 미디어 프로필 또는 계정은 커뮤니케이션 책임자 또는 지정자의 사전 승인을 받아야 합니다.

소셜 미디어 계정 소유권(Northland에서 업무의 일부로 소셜 미디어 활동에 참여하는 모든 사람에게 해당). Northland 소유의 모든 소셜 미디어 계정은 Northland 자산으로 간주됩니다. Northland에서 퇴사하는 직원은 암호 또는 계정 이름을 변경하거나 유사 계정을 만들거나 계정을 통해 얻은 연락처 및 인간 관계에 대한 소유권을 보유할 수 없습니다.

B. 개인 소셜 미디어 계정에서 Northland에 대한 언급

Northland의 대표자는 항상 훌륭한 판단력이 발휘된다면 Northland에 관한 공식적인 공개 뉴스를 자신의 개인 소셜 미디어 계정에 다시 게시할 수 있습니다. Northland의 대표자는 다음 사항을 준수해야 합니다.

- Northland에 대한 어떠한 기밀, 비공개 정보도 게시하지 마십시오.
- 모든 소셜 미디어 게시물은 Northland의 공개 및 거래 정책, Northland의 기업 행동 강령 및 윤리 강령, 관련 법률에 명시된 원칙을 준수해야 합니다. 대표자는 소셜 미디어에서 부정확하거나 오해의 소지가 있거나 Northland의 평판을 손상시키는 정보를 발견하는 즉시 커뮤니케이션 부서에 보고해야 합니다. 소셜 미디어를 통해 게시물에 반응하거나 응답하지 마십시오.
- 소셜 미디어에서 Northland의 로고 또는 상표를 사용하려면 Northland 커뮤니케이션 부서의 승인을 받습니다. 여기에는 소셜 미디어 게시물, 동영상,

광고 등 Northland에서 이미 개발하여 공개적으로 게시했으며 그러한 로고 또는 상표가 포함된 공유 콘텐츠는 해당되지 않습니다.

- 소셜 미디어에서 Northland의 파트너 또는 공급업체를 인용하거나 언급하기 전에는 해당 업체의 승인을 받습니다.
- 소셜 미디어에서 회사를 언급할 때는 항상 Northland(또는 그 계열사)에서 근무한다는 사실을 공개합니다. 표현된 내용은 개인적인 의견임을 명시합니다.
- Northland는 연령, 성별, 인종, 피부색, 신념, 종교, 민족, 성적 지향, 성적 정체성, 국적, 시민권, 장애, 결혼 여부를 비롯하여 연방, 지방 또는 지역 법률이나 규정, 조례에 따라 법적으로 인정되는 기타 모든 보호 기준에 근거한 어떠한 형태의 차별도 용납하지 않습니다.

소셜 미디어의 사용 또는 Northland 정보의 공유가 본 정책, 공개 및 거래 정책 또는 기업 행동 강령 및 윤리 강령에 부합하는지 여부에 관한 모든 질문은 Northland의 커뮤니케이션 부서에 문의해야 합니다.

2020년 12월 9일 이사회에서 승인함